

Beauty

2014年5月20日

総研

株式会社 リクルートライフスタイル

【美容センサス2014年上期】「アイビューティサロン編」

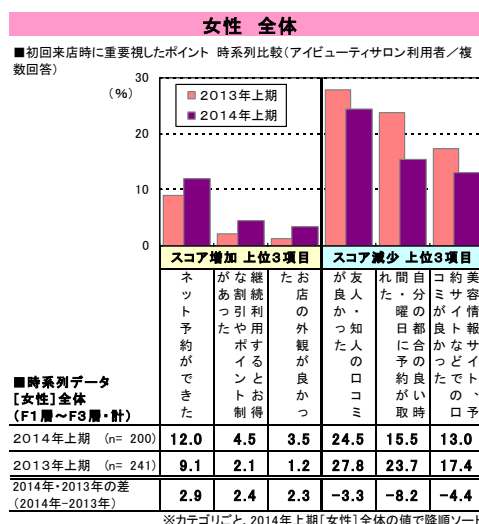
- 各メニューの利用金額が軒並み増加傾向。1年前と比べ、「まつ毛エクステンション」の1回あたりの利用金額は、658円増の5,892円となった。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

■初回来店時に重要視したポイント（女性）

1年前と比べ、初回来店時に重要視したポイントとして「ネット予約ができた」が増加傾向にあり、1年前と比べ2.9ポイント増の12.0%となった。

…P6



■アイビューティサロンの年間利用回数（女性）

1年前と比べ、年間利用回数は微減傾向。

- 年間利用回数は0.15回減の5.40回となった。

…P3

■各メニューの利用金額（女性）

利用者の各メニュー1回あたりの利用金額は、増加傾向。

- 「まつ毛パーマ・カール」では1年前と比較し550円増の3,543円、「まつ毛エクステンション」は658円増の5,892円となった。

…P5

■自宅ケア（まつ毛美容液）の実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間（女性）…P8

「まつ毛美容液」の実施率、1ヶ月の費用、1回にかける時間は、1年前と比べすべて減少傾向。

- 「まつ毛美容液」の実施率は、1年前と比べ2.1ポイント減の9.9%となった。同様に1ヶ月の費用も、155円減の890円となった。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

・女性：計5400サンプル / 男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

▶2014年3月4日（火）～3月11日（火）

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・デイ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2013年上期」：2013年3月1日（金）～3月7日（木）

- 「2012年上期」：2012年2月10日（金）～2月16日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

		サンプル 合計	東北 北海道	首都 圏	うち 東京 23 区	甲 信 越	中 部	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500	
	年代別										
	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166	
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	
F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167		
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81	
	年代別										
	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	
	M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	
M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27		

■就業状況(全体/単一回答)

		サンプル 数	正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ー ト ・ バ イ ト	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	そ の 他	就 現 在 在 仕 事 に は い な い
女性	女性全体	5400	17.8	3.6	2.5	1.3	3.0	21.0	5.1	29.9	7.8	1.2	6.6
	年代別												
	F1層(20～34歳)	1800	24.7	3.8	2.8	1.2	0.9	18.2	14.9	18.5	5.6	0.7	8.8
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	4.1	4.1	1.4	3.3	22.8	0.3	29.4	10.0	1.1	4.7
F3層(50～64歳)	1800	10.1	2.9	0.7	1.4	4.7	22.1	—	41.9	7.9	1.8	6.4	
男性	男性全体	900	53.1	3.8	1.0	4.9	11.3	6.4	7.8	0.3	0.1	1.2	10.0
	年代別												
	M1層(20～34歳)	300	42.3	3.7	1.0	3.7	3.7	10.7	23.0	0.3	—	0.7	11.0
	M2層(35～49歳)	300	66.0	2.7	1.7	5.3	12.0	4.3	0.3	0.3	—	0.7	6.7
M3層(50～64歳)	300	51.0	5.0	0.3	5.7	18.3	4.3	—	0.3	0.3	2.3	12.3	

■未結婚(全体/単一回答)

		サンプル 数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ 別 居
女性	女性全体	5400	63.2	30.3	6.5
	年代別				
	F1層(20～34歳)	1800	39.7	59.1	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	71.3	22.3	6.4
F3層(50～64歳)	1800	78.5	9.6	11.9	
男性	男性全体	900	48.0	46.7	5.3
	年代別				
	M1層(20～34歳)	300	20.3	79.3	0.3
	M2層(35～49歳)	300	50.0	44.0	6.0
M3層(50～64歳)	300	73.7	16.7	9.7	

【女性・年代別】 利用金額・年間利用回数

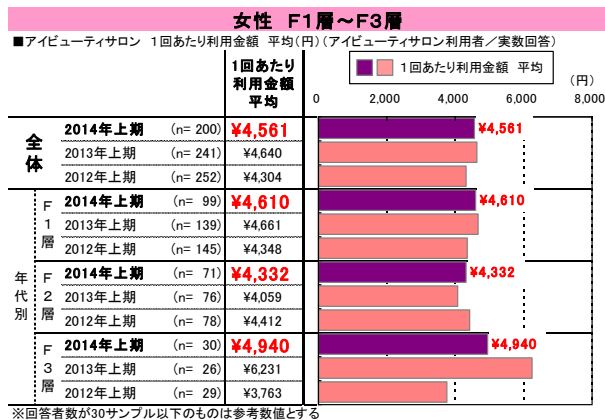
[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は女性全体で 4,561円。
 - ▶ 昨年調査（女性全体平均 4,640円）と比較すると、79円の減少。

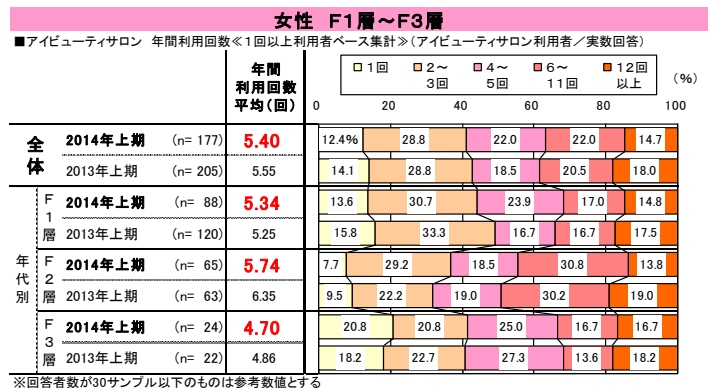
[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 5.40回。

利用金額



年間利用回数



【女性・年代別】各メニューの利用率・年間利用回数

【各メニューの利用率】

- 女性全体で最も利用率が高いメニューは「まつ毛パーマ・カール」、「まつ毛エクステンション」（いずれも 52.5%）。
 - ▶年代別にみると、「まつ毛パーマ・カール」はF2層、「まつ毛エクステンション」はF1層の利用率が比較的高い。

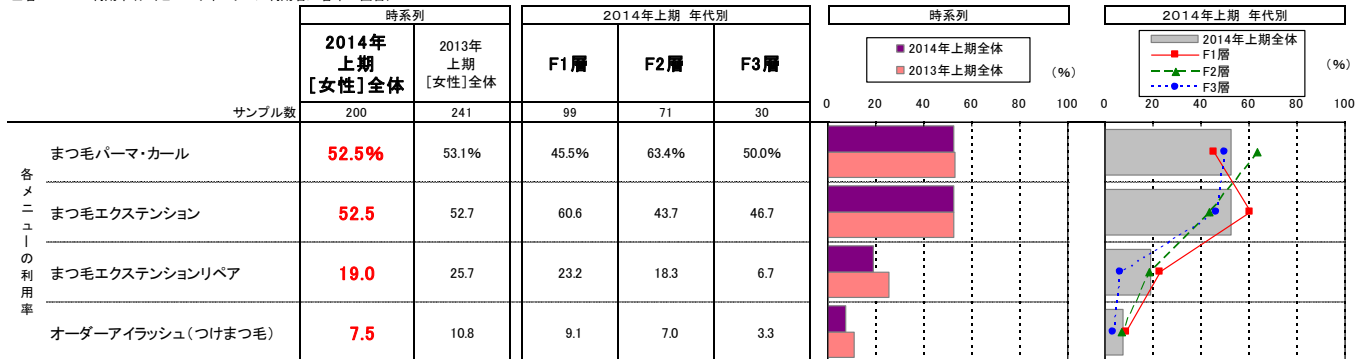
【各メニューの年間利用回数】

- 「まつ毛パーマ・カール」利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 4.10回。「まつ毛エクステンション」利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 3.78回。

各メニューの利用率

女性 F1層～F3層

■各メニュー 利用率(アイビューティーサロン利用者/各単一回答)

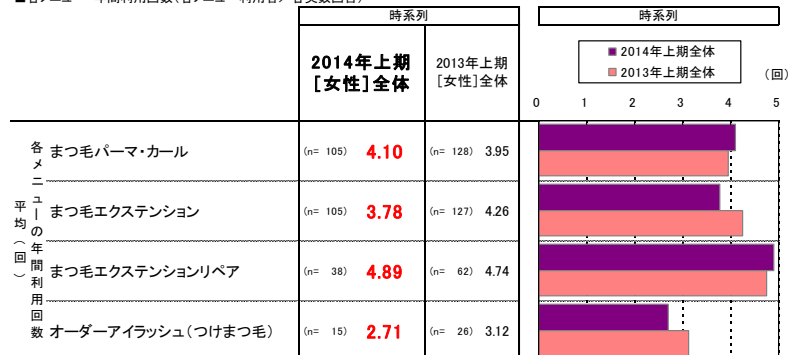


※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

各メニューの年間利用回数

女性 全体

■各メニュー 年間利用回数(各メニュー利用者/各実数回答)



※回答者が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

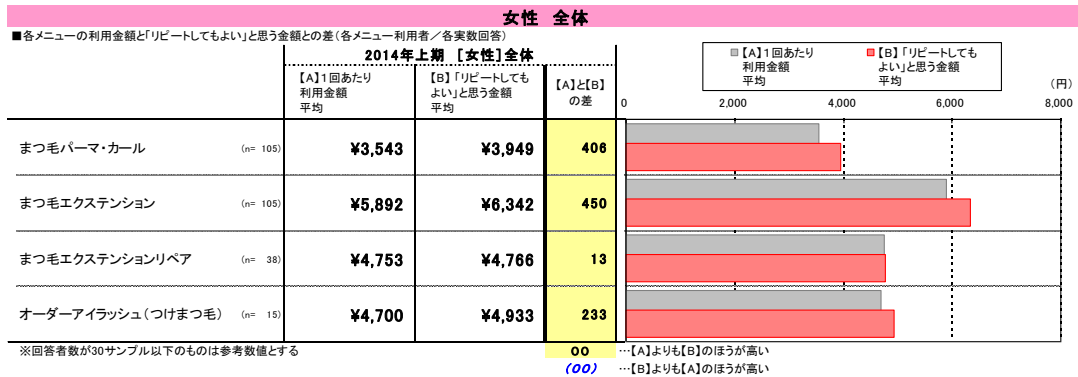
【各メニューの利用金額】

- 利用金額の平均は「まつ毛パーマ・カール」で 3,543円、「まつ毛エクステンション」で 5,892円。

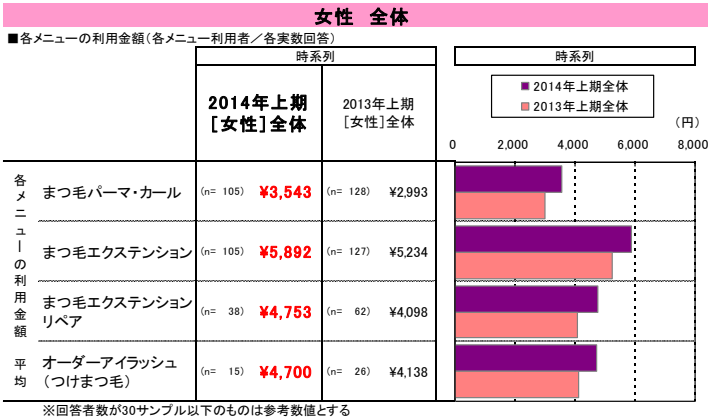
【「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「まつ毛パーマ・カール」で 3,949円、「まつ毛エクステンション」で 6,342円。
 - 「まつ毛パーマ・カール」、「まつ毛エクステンション」とともに「【A】1回あたり利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

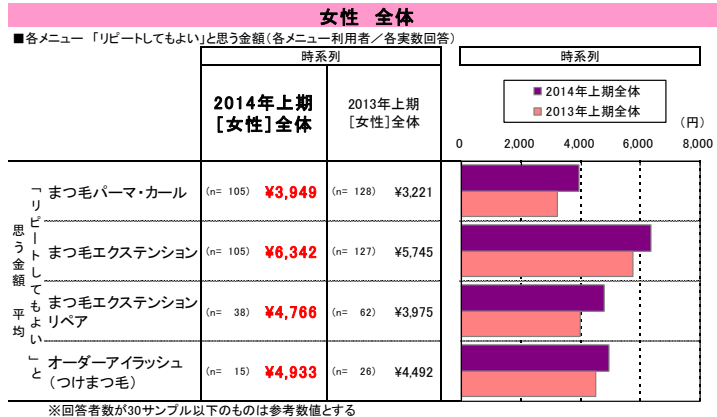
各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額



各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額



【女性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

【初回来店時に重要視したポイント】

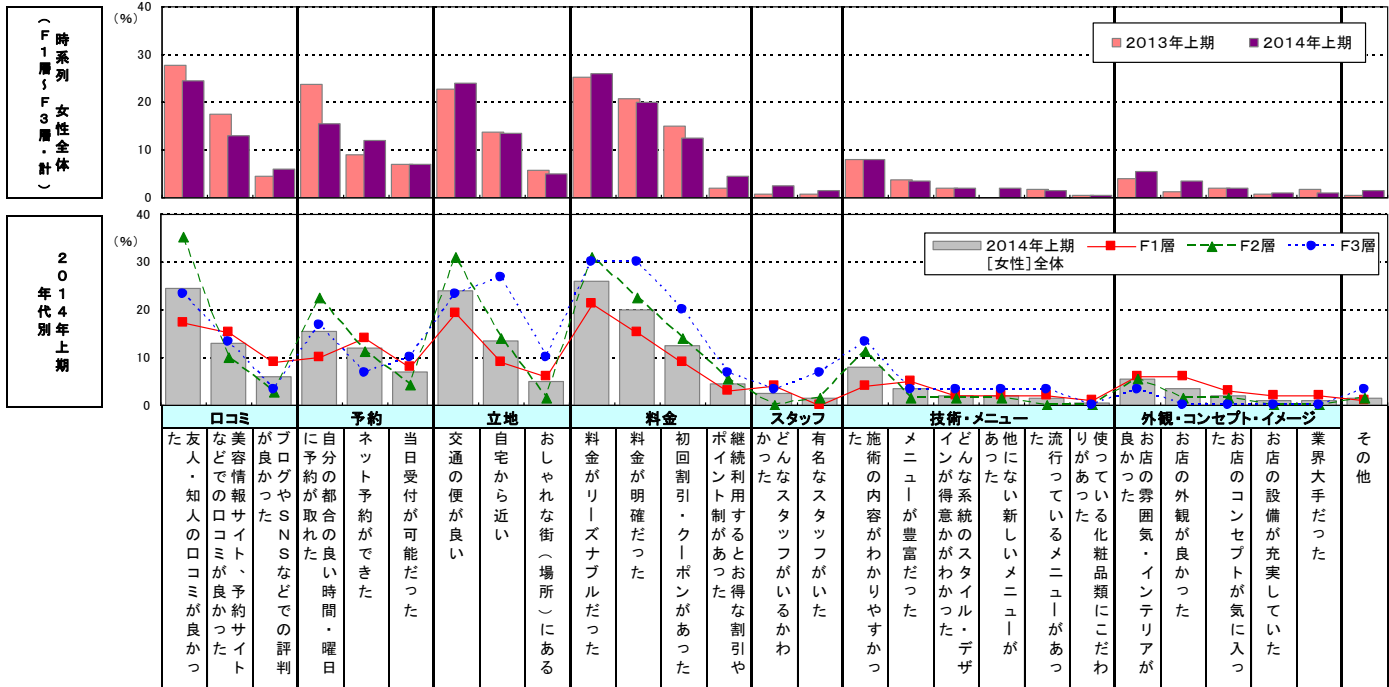
- 「料金がリーズナブルだった」(26.0%)が最も高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」(24.5%)、「交通の便が良い」(24.0%)が高い。

- 「料金がリーズナブルだった」、「料金が明確だった」はF1層に比べて、F2層のスコアが高い。
- 「友人・知人の口コミが良かった」、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」、「交通の便が良い」はF2層のスコアが比較的高い。

初回来店時に重要視したポイント

女性 F1層~F3層

■初回来店時に重要視したポイント(アイビューサロン利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体(F1層~F3層・計)

年次	サンプル数	口コミ	予約	立地	料金	スタッフ	技術・メニュー	外観・コンセプト・イメージ	その他																			
2014年上期	(n=200)	24.5	13.0	6.0	15.5	12.0	7.0	24.0	13.5	5.0	26.0	20.0	12.5	4.5	2.5	1.5	8.0	3.5	2.0	2.0	1.5	0.5	5.5	3.5	2.0	1.0	1.0	1.5
2013年上期	(n=241)	27.8	17.4	4.6	23.7	9.1	7.1	22.8	13.7	5.8	25.3	20.7	14.9	2.1	0.8	0.8	7.9	3.7	2.1	—	1.7	0.4	4.1	1.2	2.1	0.8	1.7	0.4

■2014年上期 年代別

年代別	サンプル数	口コミ	予約	立地	料金	スタッフ	技術・メニュー	外観・コンセプト・イメージ	その他																			
2014年上期 [女性]全体	(n=200)	24.5	13.0	6.0	15.5	12.0	7.0	24.0	13.5	5.0	26.0	20.0	12.5	4.5	2.5	1.5	8.0	3.5	2.0	2.0	1.5	0.5	5.5	3.5	2.0	1.0	1.0	1.5
F1層	(n=99)	17.2	15.2	9.1	10.1	14.1	8.1	19.2	9.1	6.1	21.2	15.2	9.1	3.0	4.0	—	4.0	5.1	2.0	2.0	2.0	1.0	6.1	6.1	3.0	2.0	2.0	1.0
F2層	(n=71)	35.2	9.9	2.8	22.5	11.3	4.2	31.0	14.1	1.4	31.0	22.5	14.1	5.6	—	1.4	11.3	1.4	1.4	1.4	—	—	5.6	1.4	1.4	—	—	1.4
F3層	(n=30)	23.3	13.3	3.3	16.7	6.7	10.0	23.3	26.7	10.0	30.0	30.0	20.0	6.7	3.3	6.7	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	—	3.3	—	—	—	—	3.3

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性・年代別】サロン利用前の気分・状態

【サロン利用前の気分・状態】

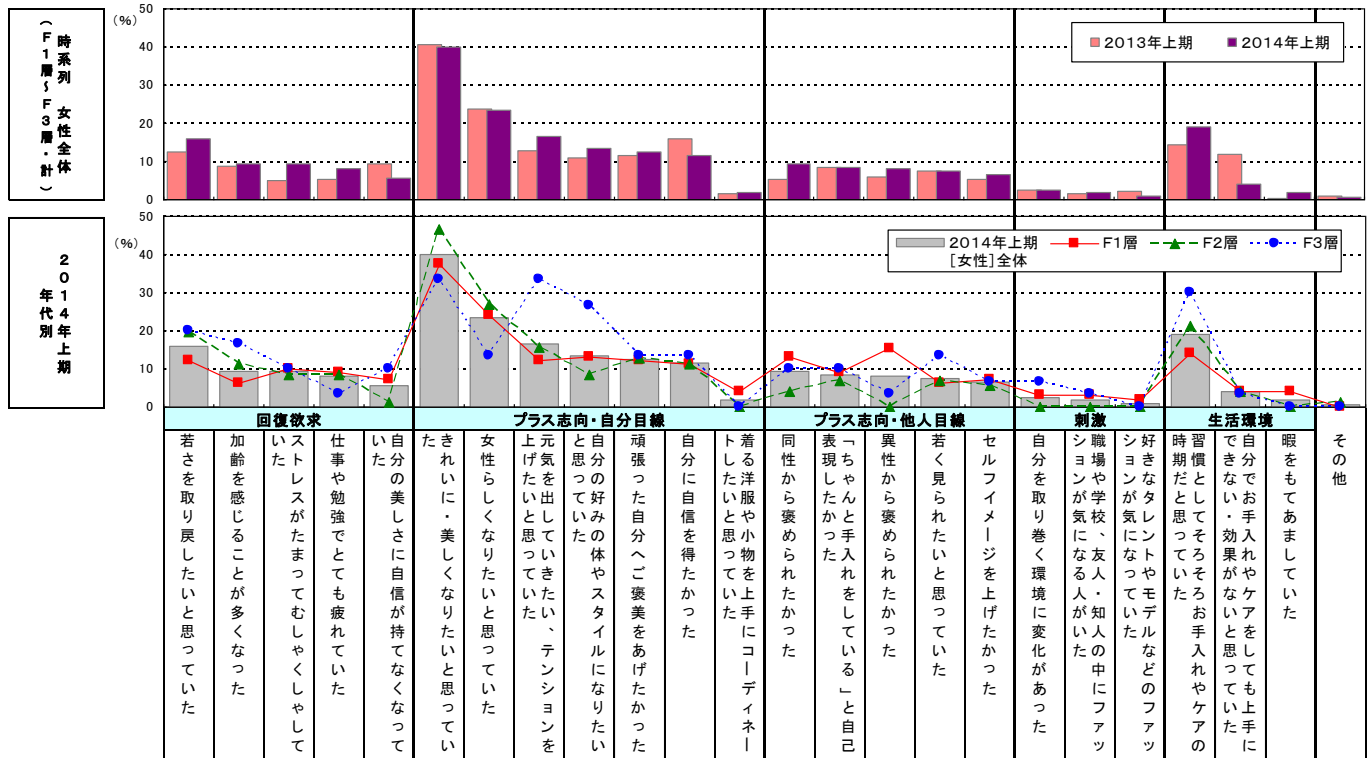
- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」(40.0%)が最も高く、続いて「女性らしくなりたと思っていた」(23.5%)、「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」(19.0%)が高い。

- ▶ 「きれいに・美しくなりたと思っていた」はF2層のスコアが比較的高い。
- ▶ 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」、「元気を出していきたい、テンションを上げたいと思っていた」は年代が高いほど上昇傾向にある。

サロン利用前の気分・状態

女性 F1層～F3層

■サロン利用前の気分・状態(アイビューティサロン利用者/複数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F3層・計)

	回復欲求	きれいに・美しくなりた	女性らしくなりた	元気を出したい	テンションを上げたい	自分の好み	頑張った自分へ	着る洋服	同性から	異性から	若く見られたい	セルフイメージ	自分を	好きな	習慣として	生活環境	その他			
2014年上期 (n=200)	16.0	40.0	23.5	16.5	13.5	12.5	11.5	2.0	9.5	8.5	8.0	7.5	6.5	2.5	2.0	1.0	19.0	4.0	2.0	0.5
2013年上期 (n=241)	12.4	40.7	23.7	12.9	10.8	11.6	15.8	1.7	5.4	8.3	5.8	7.5	5.4	2.5	1.7	2.1	14.5	12.0	0.4	0.8

■2014年上期 年代別

	回復欲求	きれいに・美しくなりた	女性らしくなりた	元気を出したい	テンションを上げたい	自分の好み	頑張った自分へ	着る洋服	同性から	異性から	若く見られたい	セルフイメージ	自分を	好きな	習慣として	生活環境	その他			
2014年上期【女性】全体 (n=200)	16.0	40.0	23.5	16.5	13.5	12.5	11.5	2.0	9.5	8.5	8.0	7.5	6.5	2.5	2.0	1.0	19.0	4.0	2.0	0.5
F1層 (n=99)	12.1	37.4	24.2	12.1	13.1	12.1	11.1	4.0	13.1	9.1	15.2	6.1	7.1	3.0	3.0	2.0	14.1	4.0	4.0	—
F2層 (n=71)	19.7	46.5	26.8	15.5	8.5	12.7	11.3	—	4.2	7.0	—	7.0	5.6	—	—	—	21.1	4.2	—	1.4
F3層 (n=30)	20.0	33.3	13.3	26.7	13.3	13.3	13.3	—	10.0	10.0	3.3	13.3	6.7	6.7	3.3	—	30.0	3.3	—	—

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【女性・年代別】 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

【自宅ケア実施率】

- 女性のまつ毛美容液の実施率（自宅での使用率）は9.9%。

▶年代別では、年代が低いほど実施率が高い。

【1ヶ月の費用・1回にかかる時間】

- 女性のまつ毛美容液実施者の1ヶ月の費用平均は890円。

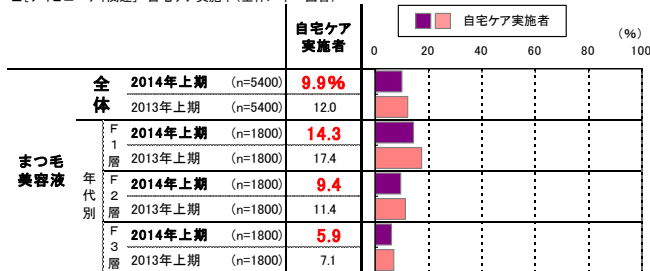
▶昨年調査と比較すると、1,045円（昨年）→890円（今回）で155円の減少。

- 女性のまつ毛美容液実施者の1回にかかる時間の平均は4.9分。

自宅ケア実施率

女性 F1層～F3層

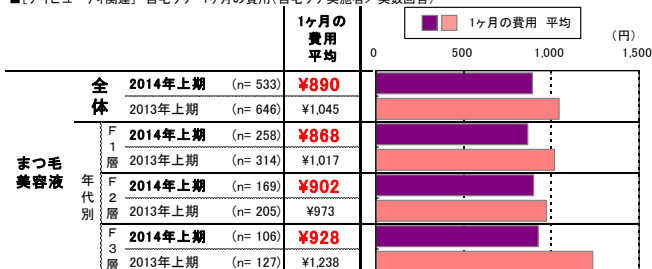
■【アイビューティ関連】 自宅ケア実施率(全体/単一回答)



1ヶ月の費用

女性 F1層～F3層

■【アイビューティ関連】 自宅ケア 1ヶ月の費用(自宅ケア実施者/実数回答)



1回にかかる時間

女性 F1層～F3層

■【アイビューティ関連】 自宅ケア 1回にかかる時間(自宅ケア実施者/実数回答)

